

平成25年度 坂町社会福祉協議会 公共施設管理等事業報告書

多様な福祉ニーズに応えるための地域福祉活動の推進は、社会福祉協議会の運営の基本である。

社会福祉協議会がより積極的な活動を展開していくためには、自主財源の確保は必要不可欠であることから、本会は平成10年度から財政基盤の強化策として「収益事業」に取り組んでおり、平成25年度も、広島県営施設であるベイイドビーチ坂（水尻人工海浜）の利便施設の管理運営を行った。

坂町特産品の販売については、梅ワインと芸州坂うどん及びようよう饅頭の3品目の販売を行った。

また、13年目を迎えた、アセンブリーホールの管理運営も同様に行っている。

利便施設の管理に関するもの

1. 年間を通してのもの（平成25年4月1日から平成26年3月31日まで）

	平成25年度実績	平成24年度実績	比較増減
① 緑地部を利用しての自動販売機の設置（16台）	1,642,869円	1,645,353円	△2,484円

2. 海水浴シーズン（平成25年7月1日から8月31日まで）

	平成25年度実績	平成24年度実績	比較増減
① 海浜部に設置された栈敷の管理（40マス）	1,546,000円	1,278,000円	268,000円
② 緑地部を利用しての売店の設置（8区画）	1,160,000円	1,385,000円	△225,000円
③ 緑地部を利用してのコインロッカーの設置（100台）	188,280円	156,780円	31,500円
合 計	2,894,280円	2,819,780円	74,500円

特産品の販売に関するもの

	平成25年度実績	平成24年度実績	比較増減
① 梅ワイン「梅の薫」のラベル・カートンの販売	0 円	171,990 円	△ 171,990 円
② 「芸州坂うどん」の販売	445,413 円	379,436 円	65,977 円
③ 「ようよう饅頭」の販売	17,580 円	14,160 円	3,420 円
合 計	462,993 円	565,586 円	△ 102,593 円

アSEMBリーホールの管理運営に関するもの

	平成25年度実績	平成24年度実績	比較増減
① ホールの管理収入	207,325 円	247,400 円	△ 40,075 円